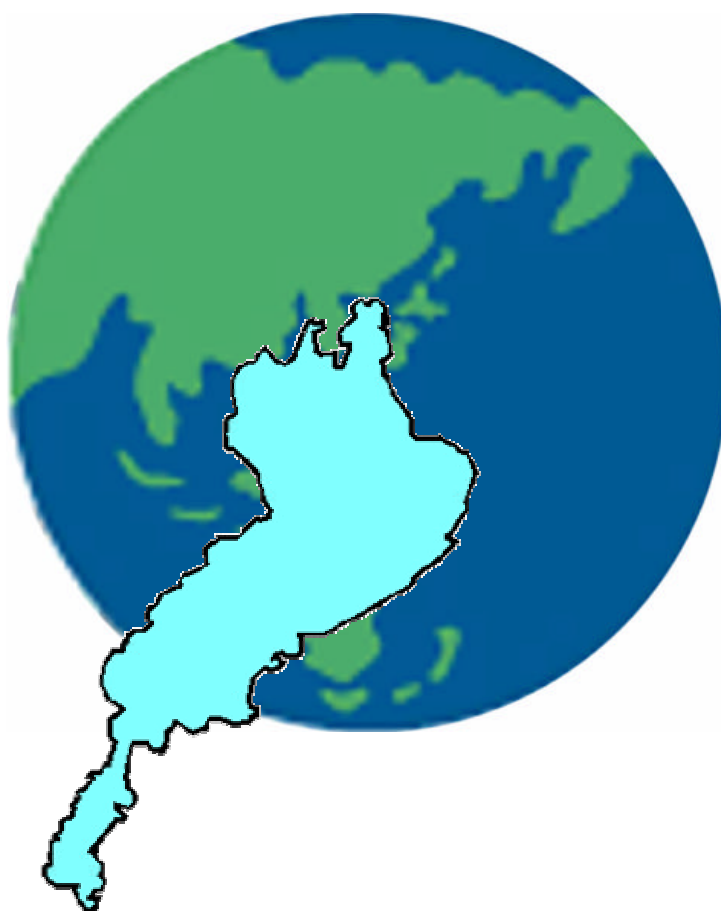


平成17年度

# NTT滋賀グループ環境報告書



## NTT滋賀グループ

西日本電信電話株式会社 滋賀支店

株式会社Iヌ・ティ・ティネオメイトみやこ 滋賀支店

株式会社Iヌ・ティ・ティマーケティングアクトみやこ 滋賀支店

株式会社Iヌ・ティ・ティビジネスアソシエみやこ 滋賀サービス担当

# 目次

---

1. 組織及び事業概要

2. 環境方針

3. 環境マネジメント組織

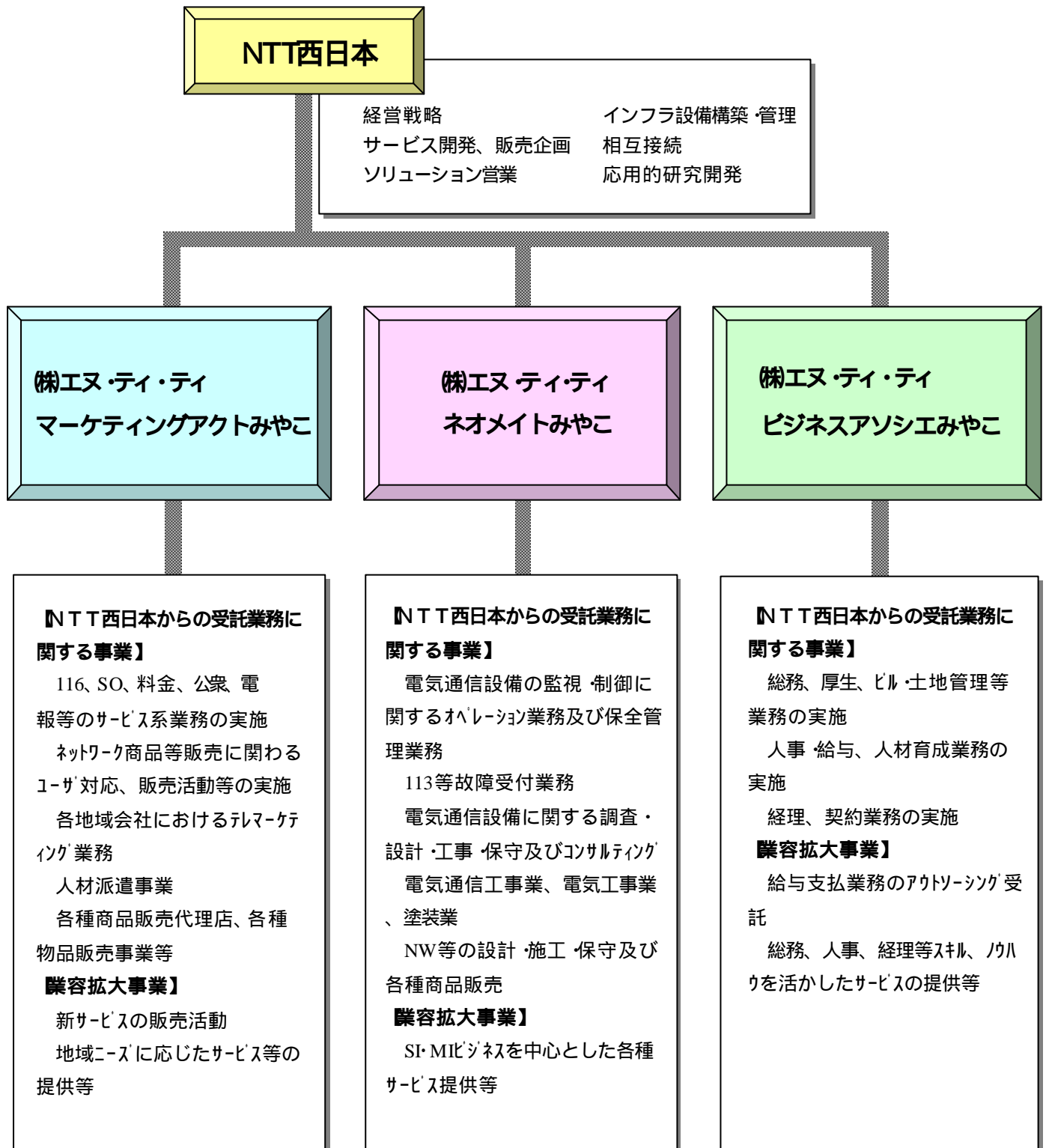
4. 平成17年度 環境目的・目標

5. 平成17年度 取組み状況と実績

6. 平成17年度 取組み状況と実績

7. 地域環境保全活動

# 1. NTT滋賀グループの組織及び事業概要



アクト (英語) = 行動

ネオ (ギリシャ語) = 新しい,  
メイト (英語) = 仲間、伴侶

アソシエ (フランス語) = 仲間、協力者

## 2.環境方針

### <基本理念>

NTT滋賀グループ (NTT西日本滋賀支店、株式会社エヌ・ティ・ティネオメイトみやこ滋賀支店、株式会社エヌ・ティ・ティ マーケティングアクトみやこ滋賀支店、株式会社エヌ・ティ・ティ ビジネスアソシエみやこ滋賀サービス担当 )は、企業活動と地球環境との共生が経営の最重要課題の一つと認識し、全従業員参加のもと地球的規模の環境保全に取り組みます。また、当地域は「琵琶湖」に隣接していることから、美しい「琵琶湖」を愛する企業の一員として、地域の環境保全に努めます。

### <基本方針>

#### 1.適用の領域

環境方針は、NTT滋賀グループに適用します。

#### 2.環境に配慮した事業活動等の推進

NTT滋賀グループは、情報流通サービスの提供及び関連する技術を通じて、環境にやさしい社会システムの構築に貢献します。また、技術的に可能な範囲内で環境目的・目標を定め、そのレビューを行ない、継続的な環境改善活動に取り組みます。

#### 3.環境関連法規制等の遵守

環境関連の法規制等及び、組織が同意できる範囲でその他の要求事項も遵守し、環境汚染の予防を図ります。

人類が自然と調和して未来にわたり持続可能な発展を目指す、上位組織の環境方針である「NTT西日本地球環境憲章」に基づき、地球環境保全活動に取り組みます。

#### 4.具体的な取り組み事項

- (1)地球温暖化防止のため、省エネルギー化を推進します。
- (2)資源の有効活用を行い、紙などの使用量削減を図ります。
- (3)廃棄物の適正な処分と管理を行い、廃棄物の削減及びそのリサイクル化を推進します。
- (4)環境への影響を考慮し、グリーン購入を推進します。
- (5)II化を推進し環境負荷の低減につなげます。
- (6)行政等と連携した、地域環境保全活動に参加します。

#### 5.内部環境監査員を定め、年間計画に基づき環境監査を実施し、環境マネジメントシステムのレビュー及び維持向上に努めます。

この環境方針は、NTT滋賀グループの全社員に周知徹底するとともに、社外に公表します。

平成17年4月1日  
NTT滋賀グループ



# 3.環境マネジメント組織

## NTT滋賀グループEMS推進体制



## 4. H17年度 環境目的・目標

環境側面	目 的 (2005年 平成17年度 )	目 標 (2005年 平成17年度 )
省エネルギー対策	1. 取り組み対策の達成率の管理 2. アイドリング・ストップ運動の推進	1. 取り組み対策の達成率管理 (チェックシート99%以上) 2. アイドリング・ストップ運動の推進
レスペーパー対策	・H14年度の購入量に基づき作成 1. 購入量の把握 2. 啓発活動の推進 3. 具体的施策の展開 (チェックシート90%以上) <NTT滋賀グループ全体で管理 > 1. 1人当たりの購入量削減 (H14年度比1.4%以上削減) 2. 啓発活動の推進 3. 具体的施策の展開 (チェックシート90%以上)	1. 購入量の把握 2. 啓発活動の推進 3. 具体的施策の展開 (チェックシート99%以上) <NTT滋賀グループ全体で管理 > 1. 1人当たりの購入量削減 (H16年度実績を維持) 897枚/月/1人 2. 啓発活動の推進 3. 具体的施策の展開 (チェックシート99%以上)
産業廃棄物対策	・産業廃棄物管理表 (マニフェスト伝票)による 産業廃棄物の運搬及び処分状況の管理	1. 産業廃棄物管理の徹底 ・マニフェスト管理 (100%) 2. 廃棄物量の把握
一般廃棄物対策	1. 分別回収施策の徹底 (チェックシート90%以上) 2. 種類別排出量の計測	1. 分別回収施策の徹底 (チェックシート99%以上) 2. 種類別排出量の計測
グリーン購入対策	・グリーン購入の推進 (H17年度に事務用品5品目の グリーン購入率95%以上)	・グリーン購入の推進 (事務用品5品目のグリーン購入率 H16年度維持) * 筆記用具、ファイル、封筒、複写用紙 のり・粘着テープ
地域環境保全活動	・琵琶湖クリーン作戦等各種施策を通じ 地域社会に貢献する。	・琵琶湖クリーン作戦等、地域の環境ボラン ティア活動を推進する。 具体的には実施計画に記載
IT化の普及促進	・Bフレッツ、フレッツADSLの普及促進	・Bフレッツ、フレッツADSLの普及促進

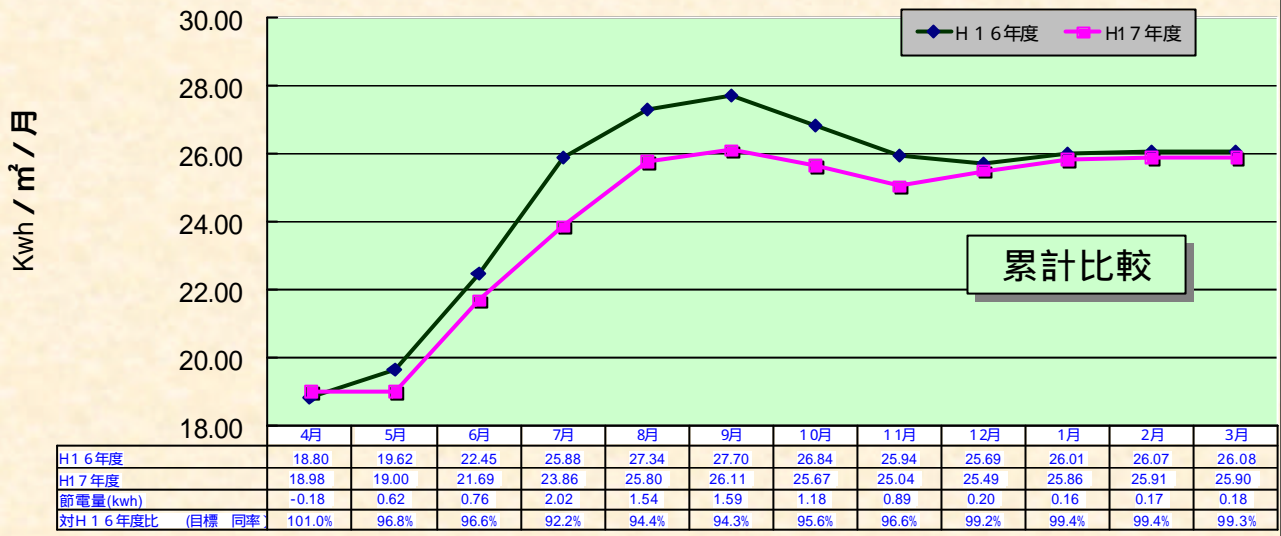
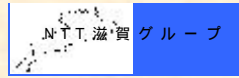
## 5.平成17年度 取組み状況と実績

### 事務等電気

冬の大雪、寒波続くも目標値内

大津サイト

#### 大津ビル、事務棟電気使用状況 (累計)



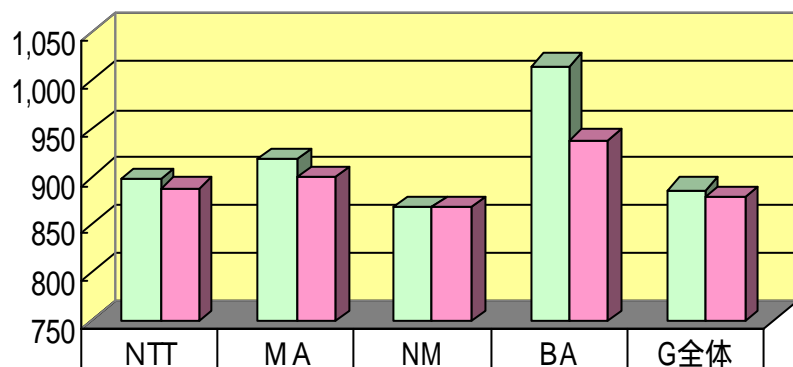
### 紙の購入量

4社ともに前年度実績値をクリアー (目標値内)

□ 17年度目標  
(H16年度実績を維持)

■ 17年度実績  
1人一月 (枚)

#### H17年度 各社・1人1月の購入数

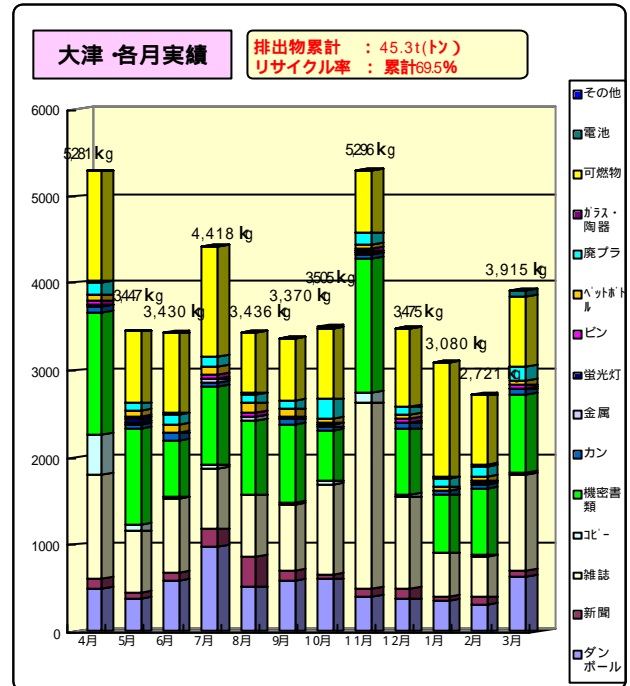
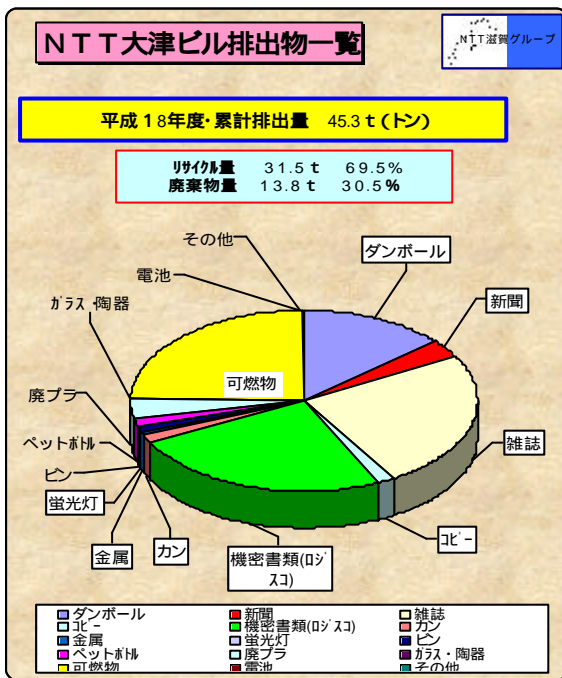


□ 17年度目標  
(H16年度実績を維持)

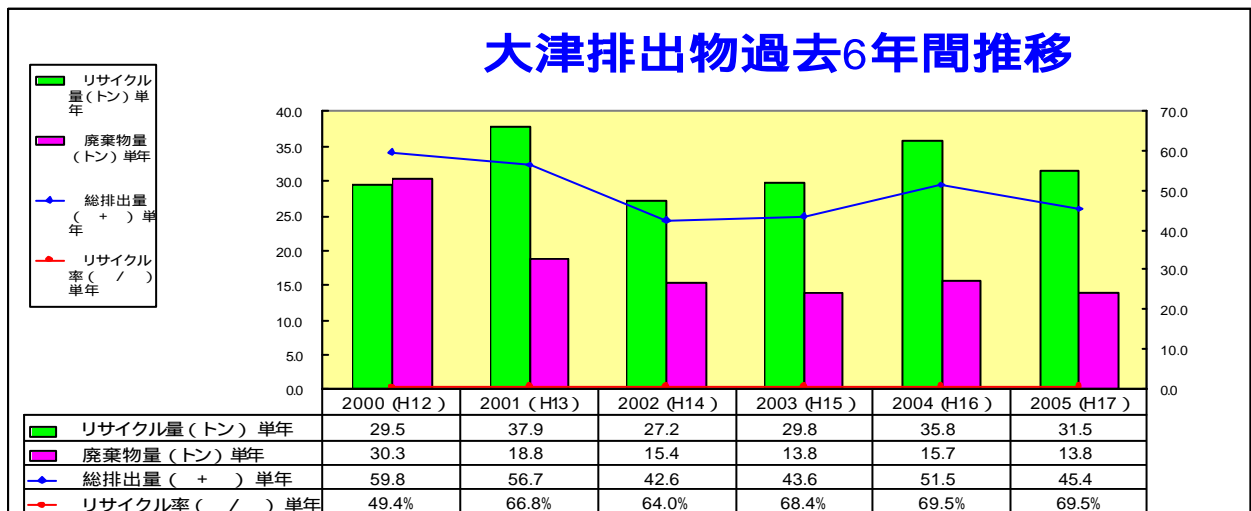
■ 17年度実績  
1人一月 (枚)

## 6.平成17年度 取組み状況と実績

### H17年度の一般廃棄物（大津サイト排出種別）



### 大津サイト過去6年間の排出量の推移





## 7.地域環境保全活動

# NTT滋賀グループの地域環境保全活動

## びわこクリーンキャンペーン



大津市民ヨシ刈り



エコフォスタ

