

平和堂グループの価値創造

平和堂は経営理念の「5つのハトのお約束」をサステナビリティ活動の重要課題と位置付け、ステークホルダー^{※1}の皆様へ価値をご提供し、ともに持続可能な成長を果たしていくために、様々な取り組みを行っています。

地域社会の課題

(一例)

- ・人口の減少
- ・高齢者単独世帯の増加
- ・雇用の減少
- ・地域交流の場の減少 など

地球規模の課題

(一例)

- ・地球温暖化
- ・自然災害
- ・食の安全安心
- ・感染症の拡大 など

ステークホルダーのニーズと期待



リスク及び機会

商品を通じた環境貢献

エネルギー資源の枯渇

地球温暖化の進行

廃棄物の削減とリサイクル

自然環境の荒廃と保全

平和堂の強み

滋賀を中心とした強固な地盤

平和堂ファンのお客様

ユニークなサービス

生産農家との協力体制

現場の声を活かした商品開発力

社員のモチベーション

奉仕のハト

お客様へのサービスを第一とします

- ・笑顔での対応を心がけます
- ・お客様の「不」の解消に努めます
- ・誰にでもご利用いただきやすいお店をつくります

平和のハト

地域社会のためにつくします

- ・資源を大切にし環境保全に貢献します
- ・地域とのふれあいを大切にします
- ・次代を担う子どもたちの成長を応援します

友愛のハト

みんなの幸せを築きます

- ・常に問題意識を持ち、改善に取り組みます
- ・差別や偏見のない平等な職場にします
- ・気持ちよく働ける環境をつくります

創造のハト

よい品を販売します

- ・価値の高い商品をご提供します
- ・地域の産業を応援します
- ・環境に配慮した商品の普及に努めます

感謝のハト

お取引先との信用を重んじます

- ・商品の安全や品質に責任を持ちます
- ・平等・公平なお取引を行います
- ・お取引先様や株主の皆様を大切にします

5つのハトのお約束

コーポレート・ガバナンス

社是

商業を通じて豊かな暮らしと文化生活の向上に貢献し、より多くの消費者になくはならない店になる

平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の幸福を追求するとともに、お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる

※1 ステークホルダー:株主や従業員、お客様、取引先、地域社会など、企業に対して影響を与え、利害関係を持つ組織や個人。

編集方針

今回より「平和堂レポート」と名称を新たに、平和堂グループの社会的責任を経営戦略や事業活動に組み込む報告書としました。100年企業に向けて動き出している平和堂が自社の知識や強みを利用し、いかにして長期的な価値を創造していくかについての考え方や取り組みを紹介しています。

本報告書を通じて、当社のサステナブルな活動に対して理解を深めていただき、忌憚のないご意見をお聞かせいただければと思います。

報告対象組織

平和堂本部および全店舗 (156店舗)
 ※平和堂本部および全店舗(156店舗)を基本とし、連結子会社を含む場合は本文に記載しています。

本レポートの報告対象期間

2020年度 (2020年2月21日から2021年2月20日まで)
 ※ 関連する報告で一部この期間が前後している場合もあります。

参照ガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」
 GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード」

発行日

2021年5月(次回発行予定2022年5月)

※ 2020年度の活動を報告するにあたり、データを精査、これを修正した結果、2019年度の報告書と実績数値が異なっている項目があります。また、端数処理のため、合計が合わない項目があります。

レポートに関するお問い合わせ

株式会社平和堂 サステナビリティ推進室
 〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地
 TEL(0749)23-3150 FAX(0749)23-3118
 URL <https://www.heiwado.jp/>

もくじ

平和堂グループの価値創造 1
 トップメッセージ 3
 100年企業に向けての行動基準と事業基盤 7
 特集
 1. 平和堂の新型コロナウイルス感染症対策 11
 2. 平和堂のサステナブル経営 15

平和堂のサステナビリティ活動
 奉仕のハト 19
 創造のハト 23
 感謝のハト 27
 友愛のハト 31
 平和のハト 35
 サステナビリティ活動一覧 41

平和堂グループのサステナビリティ活動 43
 平和堂財団の活動 45
 ガバナンス 47
 GRIガイドライン対照表 49
 読者とのコミュニケーション 53
 第三者意見 54