



# 創造のハト

## よい品を販売します

平和堂は、品質がよい、安全な商品販売するのはもちろん、社会や環境に貢献するような商品のラインナップを拡充しています。



### 地産地消の推奨

## 地域の生産者の方と新鮮で安全な食品の提供に取り組んでいます。

改装店舗では、「地元農家直納野菜コーナー」、「地場野菜コーナー」のリニューアルを行い、より充実した売場になりました。

#### ●地元農家直納野菜コーナー

平和堂は、地元農家で採れた野菜を直接店舗に持ち込んでいただいで販売しています。地域で農業を営む生産者と消費者をつなぎ、新鮮でおいしい野菜をお届けしています。2017年度の取扱い店舗は108店舗でした。

#### ●地場野菜コーナー

地で生産された野菜を販売する「地場野菜コーナー」も設けています。2017年度の取扱い店舗は130店舗でした。



地元農家直納野菜コーナー(アル・プラザ枚方)



地元農家直納野菜コーナー(今津店)



地場野菜コーナー(くさつ平和堂)

### VOICE バイヤーの声

#### 新鮮な県産農産物の魅力を届けます

「地産地消」の良いところは、生産者様の顔が見えること、収穫してから販売までの時間が短いことです。

新鮮な農産物を通して、お客様と地元の生産者様の距離を縮める取組みを、今後さらに継続・強化していきます。



生鮮食品事業部 青果課 箕浦 啓太

### 地元企業との協賛

## 地元企業と協同で「60周年記念商品」の商品開発をしました。

2017年度、平和堂は創業60周年を迎えました。その節目を記念し、お客様に感謝の気持ちを込めて数多くの「60周年記念商品」を開発・販売しました。地元企業とコラボレーションした商品も多数あり、新たな地産地消にもつながりました。

#### サテン雨傘

福井県産の上質なサテン生地を使用した折傘・長傘を販売。



#### 純米大吟醸 平次郎

創業者夏原平次郎の名にちなんだ「純米大吟醸 平次郎」は、滋賀県の蔵元「岡村本家」様とともに作ったオリジナル商品。(→特集2で詳しく紹介)



#### ピュアモイスト オールインワンクリーム

滋賀県鈴鹿山系の湧水を使用し、滋賀県産酒粕エキスと厳選8種の美容液成分を配合。ノエビア滋賀工場で生産。「滋賀」にこだわり「滋賀」で作った化粧品。



### 近江の魅力、発見

## 滋賀のいいモノを集めた「oh!みごとしが」で地域の魅力を発信しました。

平和堂では、「びわ湖の日<sup>※1</sup>」に合わせ、近江の魅力を再発見し地産地消につなげようと「oh!みごとしが」のチラシ・リーフレットを発行し、それに合わせたキャンペーンを実施しました。

「oh!みごとしが」には、地元近江(滋賀)のお米「みずかがみ」や、湖魚の加工品、滋賀県内の小学生を対象に行われる湖上宿泊体験学習「うみのこ」で食べた味を再現した「うみのこカレー」、滋賀県産ことゆたか大豆を使用した納豆「E-WA!近江の大豆 豆力」などを掲載し、近江のいいモノをアピールしました。

また、秋には「oh!みごとしが」と平和堂旅行センターオリジナル商品「じもとっぷ」との企画で、滋賀の名所やまだ知られていないスポット、歴史などをお客様に体験していただきました。その他、インターネット・SNSを通じた企画として、滋賀の風景、情景の写真をお客様参加型として募集し、平和堂から紹介することで、より多くの方に滋賀の魅力を知っていただきました。これからも、地元へ密着した情報を発信していきます。



※1 「びわ湖の日」  
滋賀県では1981年に琵琶湖条例の施行1周年を記念して、7月1日を「びわ湖の日」と決定しました。