

創業60周年 よりよい品をお客様へ

～こだわりぬいた平和堂オリジナル商品開発秘話～

滋賀県彦根市銀座街に「靴とカバンの店、平和堂」を創業してからおかげさまで60年。この周年を記念して、平和堂ストアブランド「E-WA!」ではオリジナル記念商品を企画販売。また、通年商品においても新商品を続々と発売しました。



創業者の名を冠した60周年記念商品。こだわりの清酒「平次郎」を発売。



地元・滋賀県産にこだわった 純米大吟醸「平次郎」

滋賀の蔵元「岡村本家」と共に開発した平和堂オリジナル商品「純米大吟醸平次郎」は滋賀県の推奨する「環境こだわり農産物」の認証を受けた農家の栽培米のみを使用しています。鈴鹿山系の伏流水を仕込み水に使い、「木罎袋搾り※1」で丁寧に搾りました。ラベルには平和堂のシンボルマークである「鳩」を忍ばせ、またコーポレートカラーである「赤」「緑」を要所に用いるなど、中身はもちろんデザインの細部にまで一つ一つこだわって造りました。

本商品は「日本酒が好きで、滋賀にこだわった酒造りをしたい」「みなさんと美味しいお酒を飲みたい」という平和堂の創業者「夏原平次郎」の想いを受け継ぎ、60周年という節目の年に、これまでの感謝とこれからの一歩のために開発しました。



※1 木罎袋搾り
酒袋と呼ばれる布袋に膠を入れて、横にしながらかき、上から圧力をかけて搾る昔ながらの伝統製法。

感謝の気持ちを込めて
「60周年記念商品」を販売しました。

お客様へのおもてなしをより一層強め、お客様と地域社会への感謝の気持ちと、創業100周年に向けての「次世代平和堂」の商品提案の意味を込めて、たくさんのオリジナル「60周年記念商品」を企画・販売しました。



VOICE バイヤーの声 60年間の感謝と挑戦の想いを込めた一品

純米大吟醸平次郎は60周年の感謝を表す象徴として様々なメディアで取上げていただき、多大な成果を生むことができました。60年間の感謝を表す意味で創業の地「滋賀」にこだわり、原料・製造蔵を選定し、原料米を環境こだわり農産物の認証を受けた農家に限定することで、びわ湖をはじめとする自然環境へも配慮した商品に仕上げました。今後も感謝の想いをカタチに変えるような、地域に根差した商品を開発し、お客様、取引先様と協業しながら100周年に向けて取り組んでいきます。

一般食品事業部 加工食品課 三田村 泰成



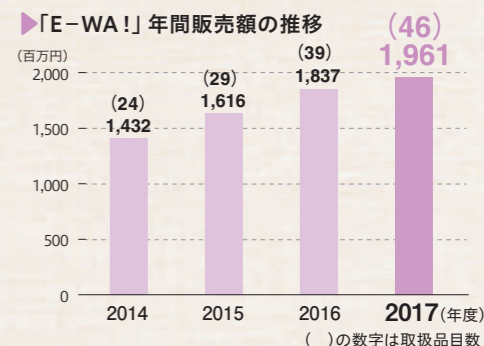
本当にいいと思える商品を。新商品が続々登場!

平和堂ストアブランド「E-WA!」はお客様のご要望を受けて新商品が生まれることもあり、年々アイテム数や販売額も増え、ストアブランドとして着実に成長しています。2017年度は週トククーポンを通じて、まだお試しいただいていない



お客様にも、実際にお試しいただけるような取組みを進めてきました。

また、クッキングサポートと連携して「E-WA!」のおいしさをより引き出すメニューを提案し、より多くのお客様に商品の良さを味わっていただいています。



お客様の声

- user's voice -

「E-WA!」マークの商品は、添加物を控えている商品が多く安心!!

「E-WA!」マークが付いている商品はどれもおいしいですね。

PICK UP!!



ゆたかなミルクの味わい

E-WA!
長時間発酵ヨーグルト
(70g×3加糖タイプ)

お客様からの熱い思いを形にした商品です。

商品開発秘話

「長時間発酵ヨーグルト(プレーン) 400g」が発売されてから約3年。プレーンヨーグルトが苦手な方やお子様にもおいしく食べていただける加糖タイプのご要望をお客様からいただき開発されたのがこの商品です。ヨーグルト本来の風味を味わっていただきたいと「安定剤」・「香料」は使用しておらず、長時間じっくりと乳酸菌の働きで固形のヨーグルトになっているため、きめ細かくなめらかな食感が特長です。



▲プレーンヨーグルトの黒・白の基調に合わせた高級感ある色合いのパッケージ

VOICE バイヤーの声 平和堂ストアブランドを開発する誇り

「E-WA!」は商品開発の段階でお客様から「おいしい!」と言っていたものを商品にしており、平和堂とメーカー様、お客様が一体となって作り上げています。「E-WA!」があるから平和堂に行こうと言ってくださるお客様が増えるよう商品開発に励み、オンリーワン企業をめざします。

一般食品事業部 日配品課 松本 裕介



「コトPOP」を店頭を設置し、お客様に商品の魅力を発信!



POPに印字されたQRコードを読み取ると、「E-WA!」商品紹介ページが表示され、『YouTube』へとアクセスできます。『YouTube』では担当バイヤーが出演し、商品の特徴や魅力を紹介しています!