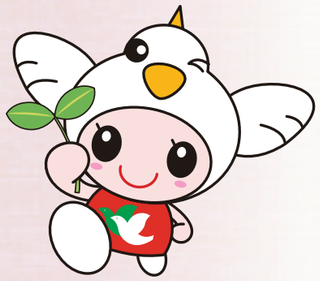
平和堂グループの価値創造

平和堂は経営理念の
「5つのハトのお約束」を
CSR(企業の社会的責任)活動の
重要課題と位置付け、
ステークホルダー※1の皆様に
価値をご提供し、ともに持続可能な成長を
果たしていくために、
さまざまな取組みを行っています。



平和堂イメージキャラクター
「はとっぴー」

多くのお客様により広く、
平和堂の活動を知っていただき、
末永く愛される会社となるために、
平和堂イメージキャラクターとして
活動しています。

※1 ステークホルダー:
株主や従業員、お客様、取引先、地域社会など、企業に対して影響を与え、利害関係を持つ組織や個人。

※2 ダイバーシティ:
性別、国籍、出身地、年齢、価値観、信条など、この社会に生きる人々の多様性。

平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の幸福(しあわせ)を
追求するとともに、お客様と地域社会に
貢献し続ける企業となる

編集方針

平和堂のCSR活動に関する報告も今年で19回目となりました。本書では、平和堂の企業理念である「5つのハトのお約束」を重点課題と位置づけ、これに沿った編集内容としています。

また、2017年の社長交代後、初めてとなる新社長の「トップメッセージ」や巻頭特集では「地域密着」や「創業60周年」についてレポートしています。

本報告書を通じて、当社のCSR活動に対する理解を深めていただき、忌憚のないご意見をお聞かせいただければと思います。

報告対象組織	平和堂本部および全店舗 (149店舗) ※平和堂本部および全店舗(149店舗)を基本とし、連結子会社を含む場合は本文に記載しています。
報告対象期間	2017年度 (2017年2月21日から2018年2月20日まで) ※ 関連する報告で一部この期間が前後している場合もあります。
参照ガイドライン	環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」 GRI「サステナビリティ レポーティングガイドライン(第4版)」
発行日	2018年5月(次回発行予定2019年5月)

※ 2017年度のCSR活動を報告するにあたり、データを精査、これを修正した結果、2016年度の報告書と実績数値が異なっている項目があります。また、端数処理のため、合計が合わない項目があります。

もくじ

平和堂グループの価値創造 …… 1
トップメッセージ …… 3
巻頭特集
地域密着ライフスタイル総合企業を目指して …… 7
創業60周年 よりよい品をお客様へ …… 9
平和堂のCSR活動
奉仕のハト …… 11
創造のハト …… 17
感謝のハト …… 21
友愛のハト …… 25
平和のハト …… 29
CSR活動一覧 …… 39
平和堂グループプロフィール …… 41
平和堂財団の活動 …… 42
CSRマネジメント …… 43
GRIガイドライン対照表 …… 45
読者とのコミュニケーション …… 49
第三者意見 …… 50