# 平和堂グループの価値創造

食の 安全安心

少子 高齢化

グループ 憲章

全従業員の物心両面の幸福を 追求するとともに、お客様と地域社会に 貢献し続ける企業となる



## お客様へのサービスを

第一とします ◎笑顔での応対を心がけます ◎お客様の 「不」の解消に努めます ◎誰にでもご利用 いただきやすい お店をつくります

5つのハトの

お約束



#### よい品を販売します

◎価値の高い商品をご提供します ◎地域の農水産業や産業を 応援します ◎環境に配慮した商品の

## 普及に努めます

## 感謝のハト

### みんなの幸せを築きます

◎常に問題意識を持ち、改善に 取り組みます ◎差別や偏見のない平等な 職場にします ◎気持ちよく働ける環境を

地域社会のためにつくします

◎資源を大切にし環境保全に

貢献します

◎地域とのふれあいを

大切にします

◎次代を担う子どもたちの

成長を応援します

#### お取引先との信用を 重んじます

◎商品の安全や品質に 責任を持ちます ◎平等・公平なお取引を行います ◎お取引先様や株主の皆様を 大切にします

#### コーポレート・ガバナンス

より多くの消費者になくてはならない店になる

平和堂は経営理念の

「5つのハトのお約束」を

CSR(企業の社会的責任)活動の

重要課題と位置付け、

果たしていくために、

ステークホルダー※1の皆様に

価値をご提供し、ともに持続可能な成長を

さまざまな取組みを行っています。

平和堂イメージキャラクター

多くのお客様により広く、 平和堂の活動を知っていただき、 末永く愛される会社となるために、 平和堂イメージキャラクターとして 活動しています。

※1 ステークホルダー 株主や従業員、お客様、取引先、地域社会など、企業に 対して影響を与え、利害関係を持つ組織や個人。

性別、国籍、出身地、年齢、価値観、信条など、 この社会に生きる人々の多様性。

従業員 お客様 魚 監督官庁 ステーク ホルダーの お取引先 期待 地球環境

主な 社会的

枯渇 廃棄物 増加による 環境影響 持続可能な 社会の リスク及び

地球 温暖化の

森林の 荒廃による

### 編集方針

平和堂のCSR活動に関する報告も今年で19回目となり ました。本書では、平和堂の企業理念である「5つのハトの お約束」を重点課題と位置づけ、これに沿った編集内容と しています。

また、2017年の社長交代後、初めてとなる新社長の 「トップメッセージ」や巻頭特集では「地域密着」や「創業60 周年」についてレポートしています。

本報告書を通じて、当社のCSR活動に対する理解を深めて いただき、忌憚のないご意見をお聞かせいただければと 思います。

報告対象組織

平和堂本部および全店舗 (149店舗) ※平和堂本部および全店舗(149店舗)を基本とし、連結子会社を 含む場合は本文に記載しています。

滋賀を

中心とした

強固な

地盤

現場の声を

活かした

商品開発力

平和堂の

強み

社員の

モチベー

ション

2017年度 報告対象期間

(2017年2月21日から2018年2月20日まで) ※ 関連する報告で一部この期間が前後している場合もあります。

参照ガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン(2012年版) | GRI「サステナビリティレポーティングガイドライン(第4版)」

発行日

2018年5月(次回発行予定2019年5月)

※ 2017年度のCSR活動を報告するにあたり、データを精査、これを修正した結果、2016年度の報告書と 実績数値が異なっている項目があります。また、端数処理のため、合計が合わない項目があります。

平和堂

ファンの

お客様

生産農家

との

協力体制

ユニークな

サービス

半和室グループの価値創造 1	
トップメッセージ	
巻頭特集	
地域密着ライフスタイル	
総合企業を目指して 7	
創業60周年 よりよい品を	
お客様へ 9	

### 平和堂のCSR活動

奉仕のハト	11
創造のハト	17
感謝のハト	21
友愛のハト	25
平和のハト	29
CSR活動一覧	覧 ······39

	堂グループ フィール ·····	41
平和	堂財団の活動	42
CSR	マネジメント	43
GRI7	<b>ブイドライン対</b> 照	照表 ⋯⋯⋯ 45
読者と	のコミュニケー	ション 49
第三	者意見	50