

友愛のハト

みんなの幸せを築きます



ハイライト

ピカピカ実現活動



小集団活動を通して自主性・創造性を養います。

上期 1,369グループ
下期 1,378グループ
2015年度ピカピカ実現活動グループ

「ピカピカ実現活動」を通して、指示された事だけすればよいというのではなく、どのようにしたらお客様に喜んでいただけるかをメンバー1人ひとりが自発的に考え、行動できるようになってほしい。また、そのようなメンバーの集団が、平和堂社員の集団となってほしいですね。

カスタマーリレーション部
藤原 あかね

ピカピカ活動表彰の流れ



PICK UP

フレンドマート安土店の取組みを紹介



活動の概要
メンバー構成：15名
フレンドマート安土店方針：
改装での新規MDを基軸に地域に愛され、成長し続ける店にする。
目標設定：
①お客様参加型イベント
②お客様満足度の向上
③もうちょっと良くするプロジェクト

あんなこと、こんなこと、お客様が喜んで下さることをもっと考えるようになった。

活動を通して 見たもの学んだもの

もう少し、もう少しの積み重ねが必ず成果に表れる。



①お客様参加型イベント
子どもの日
(100匹鯉のぼり)



②お客様満足度の向上
サワガニプレゼント



③もうちょっと良くするプロジェクト
コトPOPでもてなし



グループ活性化のコツ!

- 1 コミュニケーション
- 2 メンバーに相談
- 3 メンバーに仕事をまかせる

2015年度「全社発表大会」最優秀発表グループ

上期	グループ名	テーマ	下期	グループ名	テーマ
	フレンドマート安土店 [サービス/ありがとういわれ隊]	店舗の魅力UPで、お客様をワクワクさせる店づくり		アル・プラザ水口 [日配品/チーム日配だよ。全員集合〜!]	チャレンジ分野で滋賀大型1位にチャレンジだ
	フレンドマート・G 宇治市役所前店 [青果/えしるせいカ・G]	楽しさあふれる花売場、地場野菜コーナーに! 花鉢前年比300%、地場野菜前年比200%に!		アル・プラザ城陽 [靴靴服飾/ある☆ばら〜つ]	独自性ある売場とカスタマー力の向上
	フレンドマート高槻氷室店 [グロスアリー/ちびっこらんど氷室]	おもてなし一番のグロスアリー売場の実現 ~はずむ心のお買い物ができる売場へ~		アル・プラザ小松 [サービスセンター/W☆☆☆☆SC]	HOPカード☆獲得件数UP
	フレンドマート日野店 [デリカ/チーム親子丼]	親子店成功に向けた、人材の多能化		アル・プラザ大津 [住居関連品/「チーム住関」]	地域特性に合わせた売場の提案
	アル・プラザ水口 [子供服ベビー/らぶキッズ 水口]	毎月恒例「出産準備用品大会」の販売強化 ~ベビー売場地域一番の品揃え~		木曾川店 [青果・精肉/木曾川店のマルシェ・ピカピカ隊]	ワンランクUPの売場実現
	アル・プラザ金沢 [専門店/ピカピカガール&ミセス]	はずむ心のお買い物♪専門店らしい魅力溢れる売場の実現♪		フレンドマート長浜駅前店 [サービス/モンデグル サービス]	笑顔・挨拶が一番あふれどこよりも感動して頂けるお店づくり
	なるばーく店 [デリカ/高鳴るお惣菜屋さん]	リベンジ!みんなで地域一番のお惣菜屋さん		フレンドマート栗東店 [グロスアリー/しのぶさん。しっかりしなさい!]	売場実現度の向上 ~お客様に選ばれるために~
	アル・プラザ城陽 [精肉/城陽のお肉屋さん]	重点商品の取組み強化		フレンドマート深江橋店 [デリカ/麻婆豆腐]	お客様に喜ばれる、満足していただける地域いちばんのSM売場をめざして!