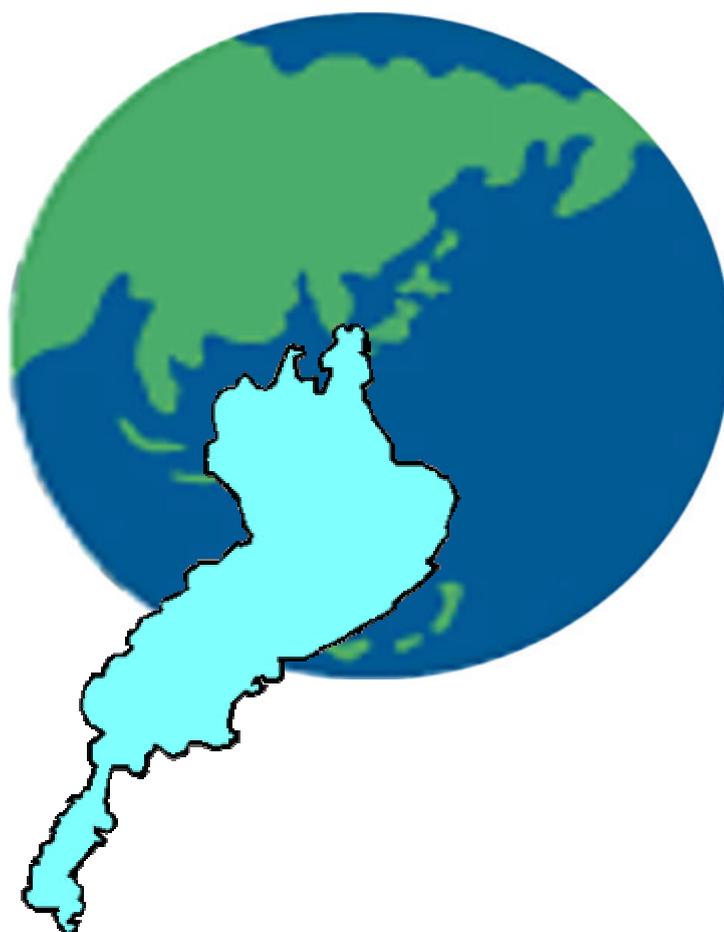


平成14年度

NTT滋賀グループ環境報告書



NTT滋賀グループ

西日本電信電話株式会社 滋賀支店
株式会社エヌ・ティ・ティ ネットワーク みやこ 滋賀支店
株式会社エヌ・ティ・ティ マーケティング アクト みやこ 滋賀支店
株式会社エヌ・ティ・ティ ビジネスアソシエイト みやこ 滋賀サービス担当

目次

1. 組織及び事業概要

2. 環境方針

3. 環境マネジメント組織

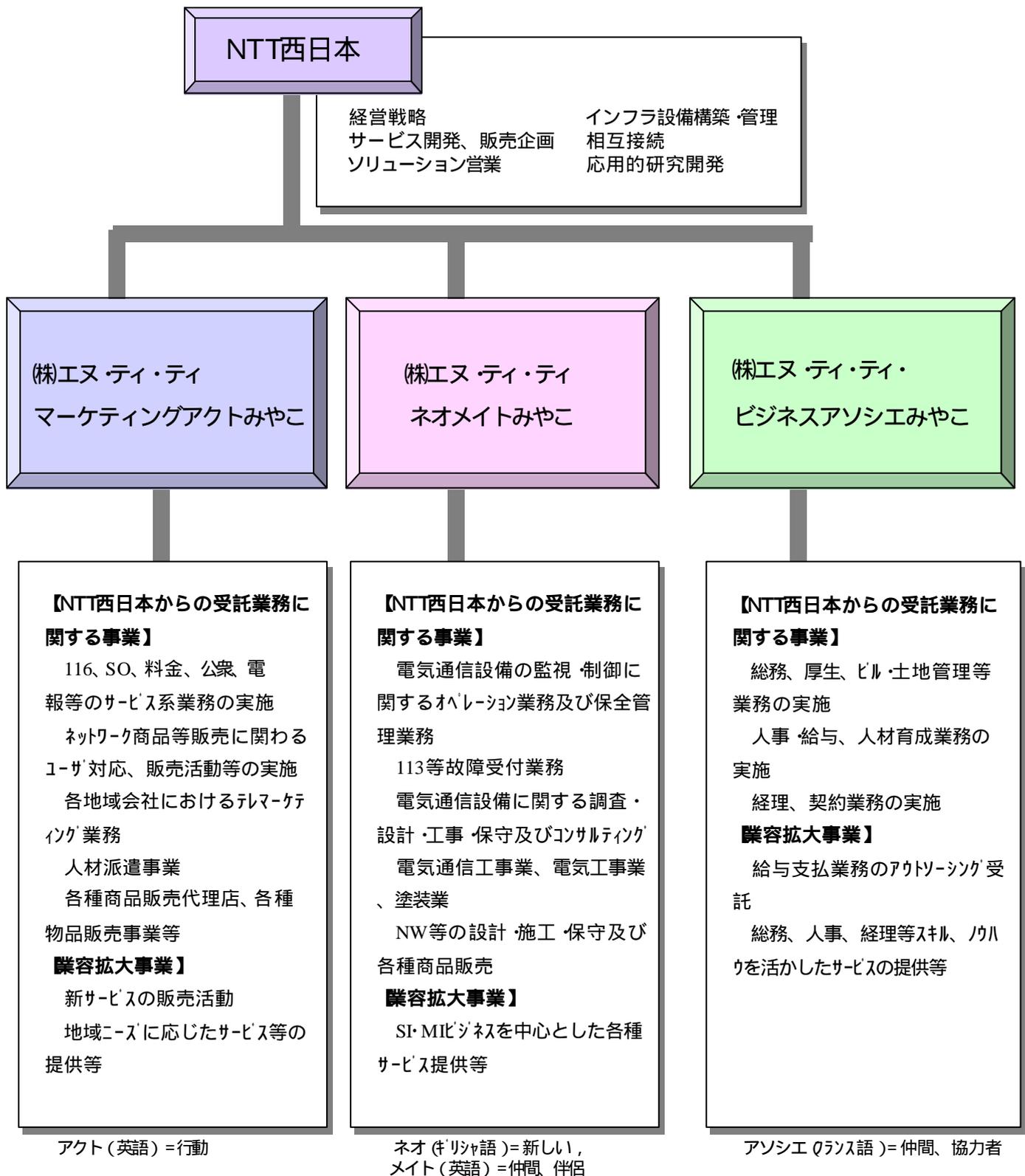
4. 平成14年度 環境目的・目標

5. 平成14年度 取組み状況と実績

6. 平成14年度 取組み状況と実績

7. 地域環境保全活動

1.NTT滋賀グループの組織及び事業概要



2.環境方針

< 基本理念 >

NTT滋賀グループ (NTT西日本滋賀支店、株式会社エヌ・ティ・ティネオメイトみやこ滋賀支店、株式会社エヌ・ティ・ティ マーケティングアクトみやこ滋賀支店、株式会社エヌ・ティ・ティ ビジネスアソシエみやこ滋賀サービス)は、企業活動と地球環境との共生が経営の最重要課題の一つと認識し、全従業員参加のもと地球的規模の環境保全に取り組みます。

また、当地域は「琵琶湖」に隣接していることから、美しい「琵琶湖」を愛する企業の一員として、地域の環境保全に努めます。

< 基本方針 >

1.適用の領域

環境方針は、NTT滋賀グループに適用します。

2.環境に配慮した事業活動等の推進

NTT滋賀グループは電気通信設備の工事・保守からマルチメディア商品の販売・設計・施工にいたる、情報通信サービスの提供等を行う事業体として、事業活動、製品又はサービスが、環境に与える影響を的確に把握して、経済的、技術的に可能な範囲内で環境目的・目標を定め、その見直しを行ない、継続的な環境改善活動に取り組みます。

3.環境関連法規制等の遵守

環境関連の法規制等及び、組織が同意できる範囲でその他の要求事項も遵守し、環境汚染の予防を図ります。

また、人類が自然と調和して未来にわたり持続可能な発展を目指す、上位組織の環境方針である「NTT西日本地球環境憲章」に基づき、地球環境保全活動に取り組みます。

4.具体的な取り組み事項

- (1)地球温暖化防止のため、省エネルギー化を推進します。
- (2)資源の有効活用を行い、紙などの使用量削減を図ります。
- (3)廃棄物の適正な処分と管理を行い、廃棄物の削減及びそのリサイクル化を推進します。
- (4)温室効果ガス排出の低減のため、社用車の省燃料化に努めます。
- (5)環境への影響を考慮し、グリーン購入を推進します。
- (6)行政等と連携した、地域環境保全活動に参加します。

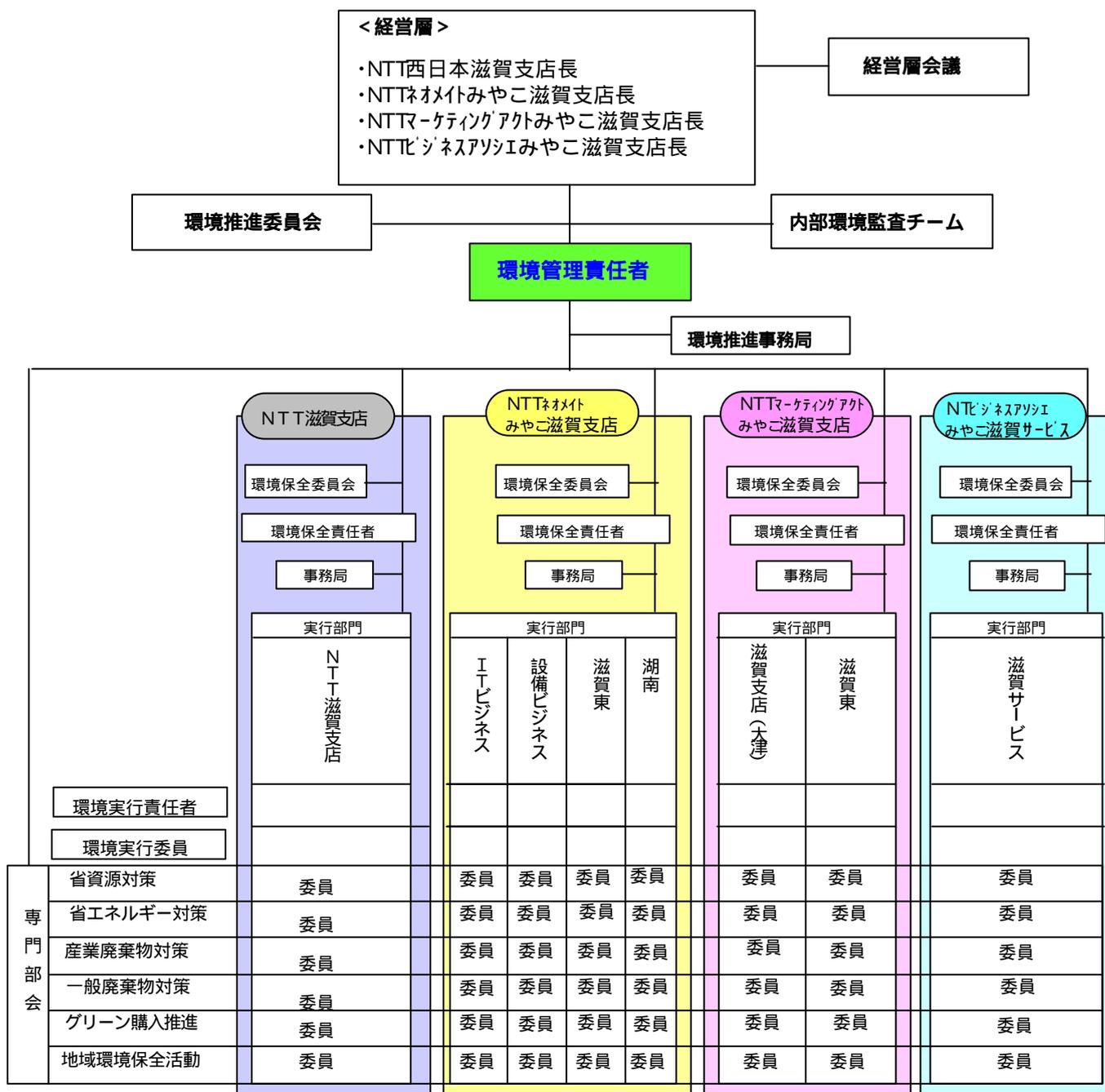
5.内部環境監査員を定め、年間計画に基づき環境監査を実施し、環境マネジメントシステムの見直し及び維持向上に努めます。

この環境方針は、NTT滋賀グループの全社員に周知徹底するとともに、社外に公表します。

平成14年5月1日
NTT滋賀グループ

3.環境マネジメント組織

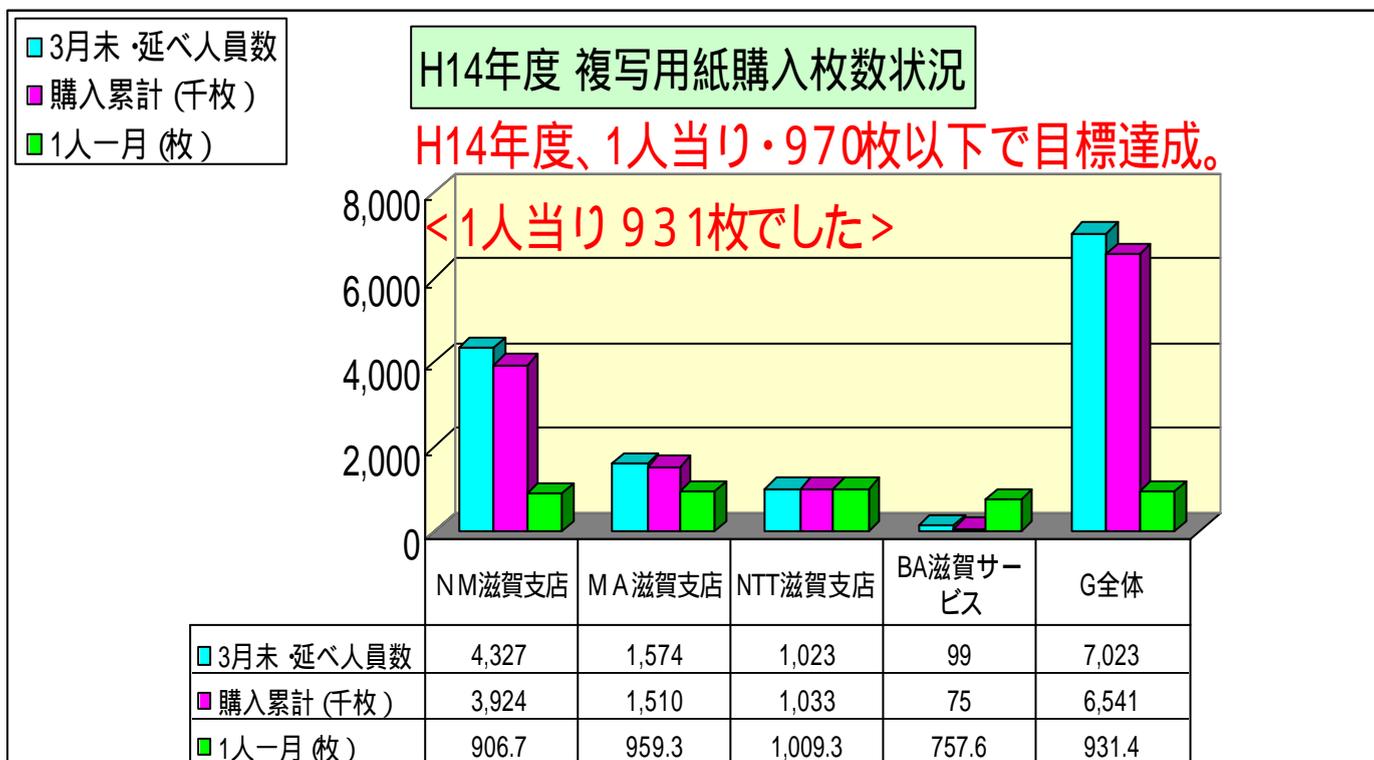
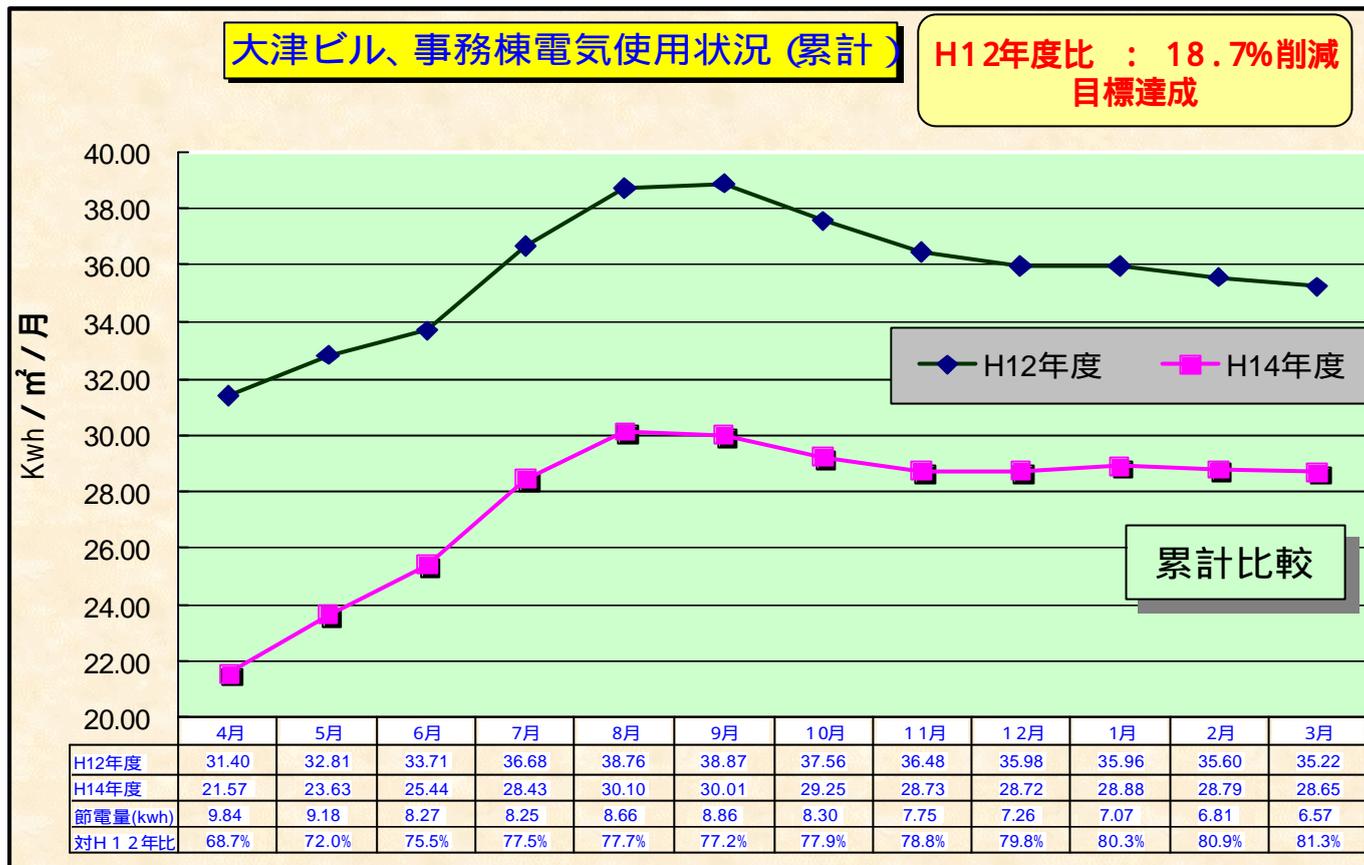
NTT滋賀グループEMS推進体制



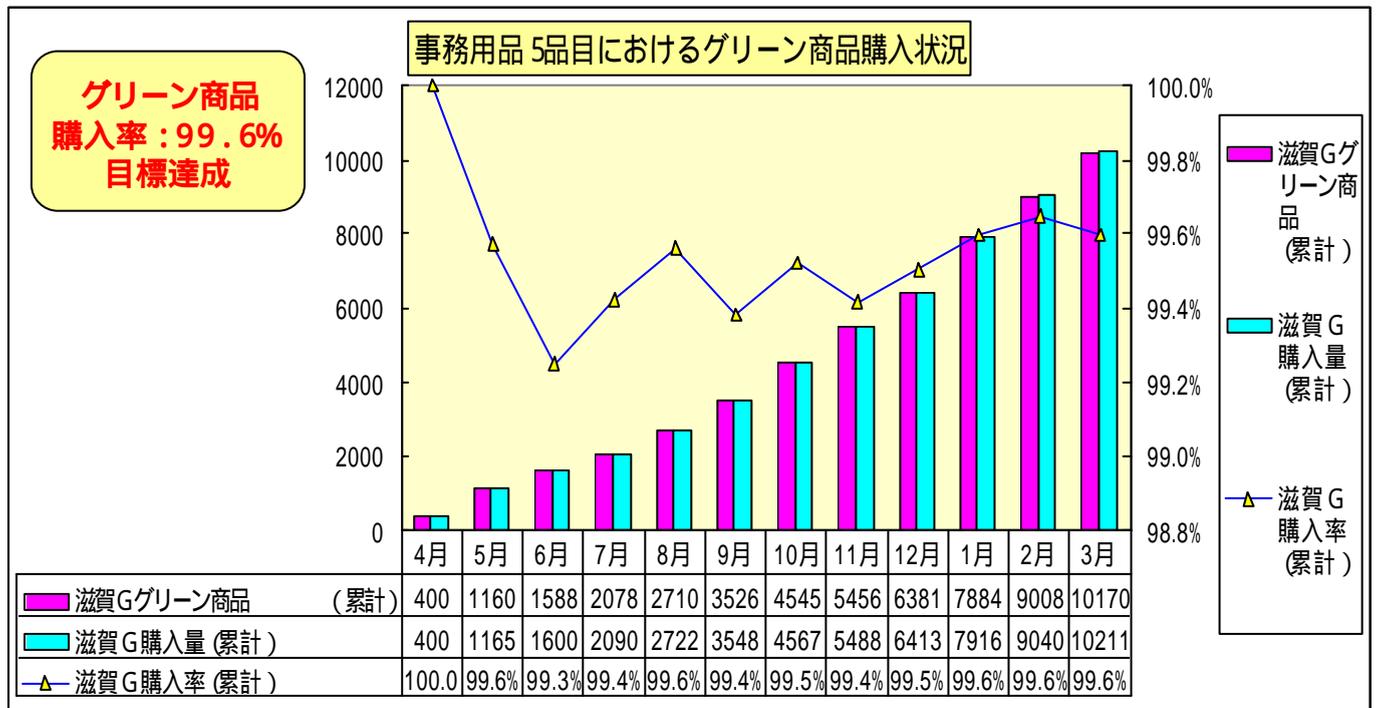
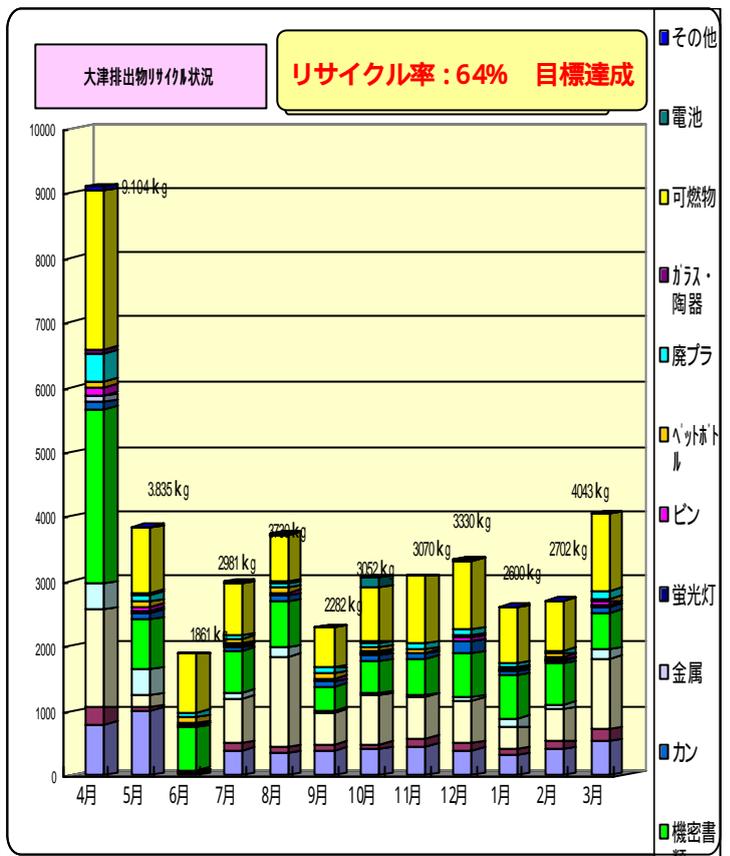
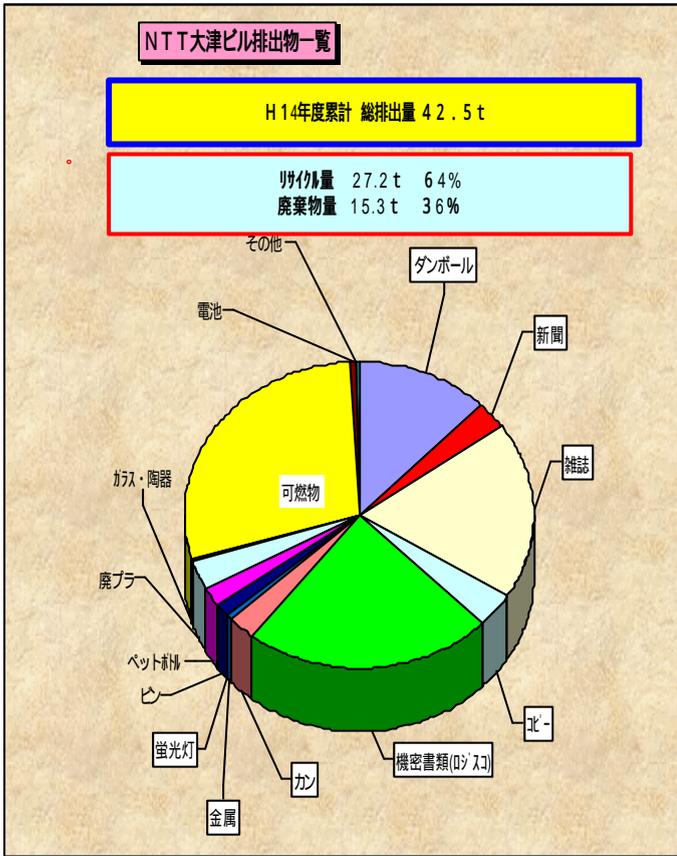
4. H14年度 環境目的・目標

環境側面	目 的	目 標 (平成 14年度)
省エネルギー対策	<p>< 大津ビル ></p> <ol style="list-style-type: none"> 事務棟の電力使用量削減 (H15年度に H12年度比 5.0%以上削減) 個別管理の実施 (ビル・用途別) 低公害車の導入推進 ・アイドリング・ストップ運動の推進 	<p>< 大津ビル ></p> <ol style="list-style-type: none"> 事務棟の電力使用量削減 (1㎡当で管理) (H12年度比 3.0%以上削減) 個別管理の実施 (ビル・用途別) 低公害車の導入推進 ・アイドリング・ストップ運動の推進 取組施策の達成率管理 (90%以上)
	<p>< 滋賀東ビル・湖南ビル ></p> <ol style="list-style-type: none"> 事務棟の電力使用量削減 (1㎡当りで管理) (H13年度比 1.5%削減) 個別管理の実施 (ビル・用途別) 低公害車の導入推進 ・アイドリング・ストップ運動の推進 	<p>< 滋賀東ビル・湖南ビル ></p> <ol style="list-style-type: none"> 事務棟の電力使用量削減 (1㎡当で管理) (H13年度比 1%削減) 個別管理の実施 (ビル・用途別) 低公害車の導入推進 ・アイドリング・ストップ運動の推進 取組施策の達成率管理 (90%以上)
レスペーパー対策	<p>< 全ビル ></p> <ol style="list-style-type: none"> 1人当たりの購入量削減 (H13年度比 7%以上削減) 啓発活動の推進 具体的施策の展開 (90%以上) 	<p>< NTT滋賀グループ全体で管理 ></p> <ol style="list-style-type: none"> 1人当たりの購入量削減 (H13年度比 3%以上削減) 啓発活動の推進 具体的施策の展開 (90%以上) <p style="text-align: right;">< 全ビル ></p>
産業廃棄物対策	<p>< 全ビル ></p> <ul style="list-style-type: none"> 産業廃棄物管理表 (マニフェスト伝票) による産業廃棄物の運搬及び処分状況の管理 	<ol style="list-style-type: none"> 産業廃棄物管理の徹底 ・マニフェスト管理 (100%) (廃棄物処理法改正への対応) 廃棄物量の把握 <p style="text-align: right;">< 全ビル ></p>
一般廃棄物対策	<p>< 全ビル ></p> <ul style="list-style-type: none"> リサイクル率の向上 (H15年度に 57%以上) 	<ol style="list-style-type: none"> リサイクル率の向上 (55%以上) 分別回収施策の徹底 (90%以上) 種類別排出量の把握 <p style="text-align: right;">< 全ビル ></p>
グリーン購入対策	<p>< 全ビル ></p> <ul style="list-style-type: none"> グリーン購入の推進 (H14年度に、事務用品 5 品目のグリーン購入率 95%以上) 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン購入の推進 (事務用品 5 品目のグリーン購入率 93%以上) * 筆記用具、ファイル、付箋、封筒 複写用紙 <p style="text-align: right;">< 全ビル ></p>
地域環境保全活動	<p>< 全ビル ></p> <ul style="list-style-type: none"> 琵琶湖のクリーン作戦等各種施策を通じ地域社会に貢献する。 	<ul style="list-style-type: none"> 琵琶湖のクリーン作戦等、地域の環境ボランティア活動を推進する。 (目標値のクリア) <p style="text-align: right;">< 全ビル ></p>

5. H14年度 取り組み状況と実績



6. H14年度 取り組み状況と実績



7. 地域環境保全活動

琵琶湖クリーン作戦の実施



大津市民ヨシ刈への参加



天然ガス車の導入



事業所周辺の美化活動

