

宮川印刷株式会社 環境方針

環境理念

わたしたちは、印刷業としての企業活動を通じ、地球及び地域の環境保全と循環型社会づくりに努め、
社会から信頼される企業を目指します。

1. 環境保全の推進
紙を使用する事業者として、環境に対する企業責任を認識し、環境負荷の軽減と環境保全に努めます。
2. 循環型社会づくりの取組み
環境に配慮した製品や再生可能な資源の使用により循環型社会づくりに貢献します。
3. 信頼される企業づくり
情報サービス企業として、社会やお客様の環境ニーズを的確に捉え、誠実な対応により信頼される企業を目指します。

環境行動指針

1. 豊かな環境を守る活動
わたしたちは、インクや薬液の環境に配慮した使用とエネルギーの使用量削減を積極的に行い、環境汚染の未然防止に取り組みます。
2. 循環型社会づくりを目指した活動
わたしたちは、紙のリサイクルや廃棄物削減を継続的に実施し、エコ製品の販売促進や環境活動の普及に努めます。
3. 社会の信頼を得る活動
 - (1) わたしたちは、当社の環境方針を広く一般に公開し、法規制やその他当社が同意する要求事項を誠実に守ることにより、社会の信頼獲得を目指します。
 - (2) わたしたちは、全従業員に環境方針を周知するとともに、従業員や当社のために働く全ての人々が計画的に環境活動に取り組み、住みよい町づくりと働きやすい職場づくりを目指します。

平成 17 年 4 月 1 日

宮川印刷株式会社

代表取締役 宮川 芳夫

環境目的設定書

環境方針 (キーワード)	配慮事項					環境目的 (達成年度も記入)	展開			
	著しい環境側面	法的及びその他の 要求事項	技術上の選択肢	財務上・運用 上・事業上要求 事項	利害関 係者の 見解		営業・ 総務経 理	制 作	出 力	印 刷
省エネの推 進	エネルギーの使用		節約行動の余地あ り	使用量削減 コストダウン		電気、ブタンガス、ガソリンの 省エネ (2007年までに 10%)				
リサイクル の推進	紙のリサイクル		工程改善の余地あ り	廃紙量削減		廃紙のリサイクル率向上				
廃棄物の削 減	廃棄物削減	廃棄物の処理及び清掃に 関する法律	工程改善の余地あ り	分別収集の徹底 排出量削減 コストダウン		廃棄物量の削減 (2007年までに 10%)				
資源枯渇の 緩和	エコ製品の販売			営業の方針として 推進		エコ製品の販売促進(2007 年までに売上1,000万円)				
有害物質の 低減	薬液の使用	消防法 水質汚濁防止法 廃棄物の処理及び清掃に 関する法律 毒物及び劇物取締法	管理場所の整備や 節約行動に余地あ り	火災に対するリス ク対策		薬液保管場所の整備及び廃 棄時の適正処理(維持管理)				
働きやすい 職場づくり				3S活動の推進		目標設定せずに維持管理				

環境目標設定書

環境目的	達成年度	基準値 (基準年度)	責任部門		年度毎目標・達成手段		
					2005 年度	2006 年度	2007 年度
電気、ブタンガス、ガソリンの省エネ (2007年までに 10%)	2007 年	電気 1,025,000kw ブタンガス 34,000kg ガソリン 35,000L (2004 年)	ISO 推進室	目標	実態調査と省エネ活動の開始	5%	10%
				達成手段	使用量の削減 エアコンの温度設定 次年度の達成手段検討	昨年度の検討に基づく実施 電気 : 973,750 Kw ブタンガス : 32,300 Kg ガソリン : 33,250 L 次年度の達成手段検討	昨年度の検討に基づく実施 電気 : 922,500 Kw ブタンガス : 30,600 Kg ガソリン : 31,500 L 次年度の達成手段検討
廃紙のリサイクル率向上 (2007年までに 10%UP)	2007 年	123t (2004 年)	ISO 推進室	目標	調査・目標設定	5% UP	10 UP
				達成手段	業者との交渉及びリサイクル業者発掘 次年度以降の目標及び達成手段 検討	昨年度の検討に基づく実施 129t 次年度の達成手段検討	135t
廃棄物量の削減 (2007年までに 10%)	2007 年	合計 355t 一般 325t 産廃 12t 特管物 18t (2004 年)	ISO 推進室	目標	実態調査とゴミの分別開始	5% (337.3t)	10% (319.5t)
				達成手段	廃棄(分別)BOX の設置 産廃物廃棄場所の表示 裏面利用できる社用箋の検討 及び取組開始 次年度の達成手段検討	前年度の検討に基づく実施 一般 : 308.8t 産廃 : 11.4t 特管物 : 17.1t 次年度の達成手段検討	前年度の検討に基づく実施 一般 : 292.5t 産廃 : 10.8t 特管物 : 16.2t 次年度の達成手段検討
エコ製品の販売促進 (2007 年ま でに売上 1,000 万円)	2007 年		営業部	目標	売上高 250 万円	売上高 500 万円(単年 300 万)	売上高 1000 万円(単年 500 万)
				達成手段	展示による P R 営業部員の売込み	エコ製品の販売促進 売上高 : 500 万円 (単年度 : 300 万円)	エコ製品の販売促進 売上高 : 1,000 万円 (単年度 : 500 万円)

保管：ISO 推進室

