

宮川印刷株式会社 環境方針

環境理念

わたしたちは、印刷業としての企業活動を通じ、地球及び地域の環境保全と循環型社会づくりに努め、
社会から信頼される企業を目指します。

1. 環境保全の推進

紙を使用する事業者として、環境に対する企業責任を認識し、環境負荷の軽減と継続的改善及び、汚染の予防に努めます。

2. 循環型社会づくりの取組み

環境に配慮した製品や再生可能な資源の使用により循環型社会づくりに貢献します。

3. 信頼される企業づくり

情報サービス企業として、社会やお客様の環境ニーズを的確に捉え、誠実な対応により信頼される企業を目指します。

環境行動指針

1. 豊かな環境を守る活動

わたしたちは、インクや薬液の環境に配慮した使用とエネルギーの使用量削減を積極的に行い、環境汚染の未然防止に取り組みます。

2. 循環型社会づくりを目指した活動

わたしたちは、紙のリサイクルや廃棄物削減を継続的に実施し、エコ製品の販売促進や環境活動の普及に努めます。

3. 社会の信頼を得る活動

- (1) わたしたちは、当社の環境方針を広く一般に公開し、法規制やその他当社が同意する要求事項を誠実に守ることにより、社会の信頼獲得を目指します。
- (2) わたしたちは、全従業員に環境方針を周知するとともに、従業員や当社のために働く全ての人々が計画的に環境活動に取り組み、住みよい町づくりと働きやすい職場づくりを目指します。

平成20年10月1日

宮川印刷株式会社

代表取締役 宮川 芳夫

環境目的設定書

作成日：2007年9月29日 改訂日：2009年10月1日 P1/1

環境方針 (キーワード)	配慮事項					環境目的 (達成年度も記入)	展開			
	著しい環境側面	法的及びその他の 要求事項	技術上の選 択肢	財務上・運用 上・事業上要求 事項	利害関 係者の 見解		営業・ 総務 経理	制 作	出 力	印 刷
省エネの推進	エネルギーの使用	—	チェック・作業手 順などを考慮す る	使用量削減 コストダウン	—	電気 3%削減 ブタンガス 維持管理 ガソリン燃費 4.5%向上 二酸化炭素排出量集計 (2010年までに削減)	○	○	○	○
リサイクルの 推進	紙のリサイクル 7/8版のリサイクル	—	100%維持に 取り組む	廃紙量・ヤレ版の 削減 コストダウン	—	廃紙・ヤレ版のリサイクル率管理 (2010年/100%維持管理) 二酸化炭素排出量集計	○	○	○	○
一般廃棄物の 削減	廃棄物削減	廃棄物の処理及び清 掃に関する法律	作業マニュアルの改 訂	分別収集の徹底 排出量削減 コピー枚数削減	—	廃棄物量の削減 (2010年までに 15%削減) 二酸化炭素排出量集計	○	○	○	○
資源枯渇の 緩和	エコ製品の販売 エコ資材の調達	—	—	営業の方針として 推進	—	エコ製品の販売促進 エコ資材の使用促進 グリーン購入の促進	○	—	—	○
産業廃棄物の 削減	薬液の使用	消防法 水質汚濁防止法 廃棄物の処理及び清 掃に関する法律	—	使用量削減 コストダウン	—	薬液保管場所の管理及び廃棄 時の適正処理 (維持管理)	—	—	○	○
働きやすい職 場づくり	—	—	1Sから取り組 む	無駄の排除 コストダウン	—	目標設定せずに維持管理	○	○	○	○

保管：ISO事務局 伝達：各部門へ配布／web

環境目標設定書

作成日:2007年09月29日

改定日:2009年10月1日 P1/

環境目的	達成年度	基準値 (基準年度/2007年実績)	責任部門		年度毎 目標・実績・達成手段		
					2008年度 目標	2009年度 目標	2010年度 目標
電気の省エネ△3% (2010年までに削減) 次期に向けた二酸化炭素排出量集計 ガソリン燃費向上 (2010年までに4.5%向上) 次期に向けた二酸化炭素排出量集計 ブタンガス(2010年まで維持管理) 次期に向けた二酸化炭素排出量集計	2010年	電気: 1,010,000kw 参考値363,600kgCO2 ガソリン: 10.24km/ℓ 1km/0.225kgCO2 参考値72,534kgCO2 ブタンガス: 36,720kg 参考値110,505kgCO2	制作課	目標	項目別削減率	項目別削減率	項目別削減率
				達成手段	電気: 999,900 Kw △1% 359,964kgCO2	電気: 990,000kw △1% 356,400kgCO2	電気: 980,000 Kw △1% 352,800kgCO2
					ガソリン: 10.35km/ℓ 1%向上 (1km/0.223kgCO2)	ガソリン: 10.45km/ℓ 1%向上 (1km/0.221kgCO2)	ガソリン: 10.70km/ℓ 2.5%向上 (1km/0.219CO2)
					ブタンガス 維持管理 110,505kgCO2	ブタンガス 維持管理 110,505kgCO2	ブタンガス 維持管理 110,505kgCO2
廃紙・ヤレ版のリサイクル率管理 (2010年まで維持管理) 次期に向けた二酸化炭素排出量集計	2010年	100%維持 アルミ換算330 t 参考値225,060tCO2	印刷課	目標	100%維持	100%維持	100%維持
				達成手段	維持管理	維持管理	維持管理
廃棄物量の削減 (2010年までに△15%) 次期に向けた 二酸化炭素排出量集計(一般ごみ)0.6	2010年	合計 27.0t 一般 3.8t 産廃 10.2t 特管物 13.0t 参考値1.91kgCO2	出力課	目標	△ 2% (26.50t)	△ 2% (26.0t)	△ 13% (22.95t)
				達成手段	一般: 3.8t 産廃: 10.0t 特管物: 12.7t 2,28 kg CO2	一般: 3.7t 産廃: 9.9t 特管物: 12.4t 2,22 kg CO2	一般: 3.0t 産廃: 9.63t 特管物: 10.32t 2.16 kg CO2
エコ製品の販売促進 (2010年までに売上げ500万円) エコ資材の使用促進 グリーン購入の促進	2010年	—	営業 総務 経理	目標	売上高 500万円	売上高 500万円	売上高 500万円
				達成手段	売上高500万円	売上高500万円	売上高500万円 次年度の達成手段検討

保管: ISO事務局

伝達: 各部門へ配布/web

2010年度実施計画書 1

上段：スケジュールの実施目標値 下段：実績値

方針	環境目的	年度目標	目標達成手段	実施責任者	スケジュール									備考					
					10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9		
省エネの推進	電気・ブタ省エネガソリン	基準値よりの削減	①電気使用量の削減(目標値:980,000Kw/累計値比較) 月間累積実績値(千kw)	村上	81.9	193	244	329	409	489	571	653	735	818	898	960	単位:千Kw		
			a.不要時の消灯実施・不要時の機械電源OFFの実施															CO2排出量係数0.36	
			b.空調機の温度・稼働時間実施確認・空調機のフィルター清掃																
			c.大型印刷機のヤレ紙削減																
			(年間目標累計基準値1,010,000kwの3%削減で達成)																
			②ブタンガス使用量の維持管理 使用状況の確認(基準値:36,720Kg)	林	3080	9120	9180	12240	15300	18360	21420	24480	27540	30600	33660	36720	単位:Kg		
			(目標基準値の維持のため使用量管理)																CO2排出量係数3.0094
			③ガソリンの使用量の削減(目標燃費10.70km/ℓ) (年間目標基準値10.24km/ℓの4.5%向上)	猪飼	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	10.70	単位:km/ℓ		
			a.アイドリングの防止																CO2排出量係数2.31
			b.急発進・急停止の禁止																
3項目中 2項目クリアで 達成																			
方針	環境目的	年度目標	目標達成手段	実施責任者	スケジュール									備考					
リサイクルの推進	ヤレ版紙のリサイクル率管理	〇〇%維持	①ヤレ版のリサイクル率維持管理 (月毎下記項目が管理できれば10点。年間100点を目標) ヤレ版の物量記録	村上	10	20	30	40	50	60	70	80	90	90	100	110	120	アルミ版数量管理 CO2排出量係数682	
			②廃紙・再生物量の記録維持管理	林	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120			
			a.使用済みコピー紙の回収管理																
			b.封筒の再利用促進																
			c.不要紙・ゴミの分別収集の徹底																
d.ペットボトルキャップの回収管理																			
年間累計 200点で 達成			廃紙(再生)量の記録	前期再生量	25003	20461	24020	17408	16516	22292	18992	15508	17850	19803	16775	18119			
(月毎上記項目が管理できれば10点。年間100点を目標)					17,745	15,673	17,825	11,855	15,819	18,893	19,802	14,468	28,273	18,582	19,345	17,971	CO2排出量係数0.84		

2010年度実施計画書 2

上段：スケジュールの実施目標値 下段：実績値

方針	環境目的	年度目標	目標達成手段	実施責任者	ス ケ ジュ ー ル									備考				
					10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9	
					実績値													
廃棄物の削減	一般業	基準値の2%削減	①廃棄物処分量の削減(累計値比較 目標値:22.95t)	林	1.91	2.92	5.13	1.65	9.59	11.14	13.80	15.30	17.12	19.12	21.08	22.95	一般: 3.0t 産 廃: 9.63t 特管物: 10.32t 合計: 22.95t 活動状況 達成目標110点	
			実績累計値 (単位:t) (年間目標値以下で目標達成)		1.19	2.33	3.53	4.78	6.13	7.72	8.80	9.74	11.03	12.09	13.38	14.47		
			a.レンタルウエスの使用状況確認															
			b.資源ゴミの分別回収の徹底															
			c.会議資料の両面使用 不要物の整理															
			d.ミス・無駄コピー紙の削減	○														
			②作業ミスの発生による不要物削減	猪飼	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120		
			刷り直し発生件数 前年比2割減目標 12件		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120		
			③廃液の削減(累計値比較 目標値:10.32t)	村上	0.68	1.72	2.59	3.44	4.30	5.16	6.02	6.88	7.74	8.60	9.46	10.32		
			実績累計値 (単位:t) (年間目標値以下で目標達成)		0.44	0.96	1.44	1.98	2.36	3.20	3.54	3.92	4.46	4.78	5.44	5.80		
資源枯渇の緩和	エコ製品の販売促進	エコ製品の販売促進	①エコ製品の販売促進(年間目標の達成)	猪飼	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	120点中100点で達成 売上げ金額500万円 単位:万円	
			エコ封筒の販売促進															
			エコ製品の販売促進活動															
			(上記項目が達成できれば10点。年間100点を目標)		0	103	103	185	185	185	265	265	265	349	349	349		
			②グリーン購入の促進	小林	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	120点中100点で達成 購入台帳での管理	
			環境マークの付いた商品の購入比率70%		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120		
			(上記項目が達成できれば10点。年間100点を目標)		71.5	72.8	77.2	75.5	83.6	84.2	85.4	85.7	76.9	78.5	78.4	70.5		
			③エコ資材の使用促進	林	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	120点中100点で達成	
			印刷関連、荷造り資材などエコ資材仕様促進 (上記項目が達成できれば10点。年間100点を目標)		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120		