

# 宮川印刷株式会社 環境方針

## 環境理念

わたしたちは、印刷業としての企業活動を通じ、地球及び地域の環境保全と循環型社会づくりに努め、社会から信頼される企業を目指します。

### 1. 環境保全の推進

紙を使用する事業者として、環境に対する企業責任を認識し、環境負荷の軽減と継続的改善及び、汚染の予防に努めます。

### 2. 循環型社会づくりの取組み

環境に配慮した製品や再生可能な資源の使用により循環型社会づくりに貢献します。

### 3. 信頼される企業づくり

情報サービス企業として、社会やお客様の環境ニーズを的確に捉え、誠実な対応により信頼される企業を目指します。

## 環境行動指針

### 1. 豊かな環境を守る活動

わたしたちは、インクや薬液の環境に配慮した使用とエネルギーの使用量削減を積極的に行い、環境汚染の未然防止に取り組みます。

### 2. 循環型社会づくりを目指した活動

わたしたちは、紙のリサイクルや廃棄物削減を継続的に実施し、エコ製品の販売促進や環境活動の普及に努めます。

### 3. 社会の信頼を得る活動

- (1) わたしたちは、当社の環境方針を広く一般に公開し、法規制やその他当社が同意する要求事項を誠実に守ることにより、社会の信頼獲得を目指します。
- (2) わたしたちは、全従業員に環境方針を周知するとともに、従業員や当社のために働く全ての人々が計画的に環境活動に取り組み、住みよい町づくりと働きやすい職場づくりを目指します。

平成20年10月1日

宮川印刷株式会社

代表取締役 宮川 芳夫

# 環境目的設定書

作成日: 2007年09月29日

改定日: 2010年11月25日

環境方針 (キーワード)	配慮事項					環境目的 (達成年度も記入)	展開			
	著しい環境側面	法的及びその他の 要求事項	技術上の 選択肢	財務上・運用上・ 事業上要求事項	利害関 係者の 見解		営業・ 総務 経理	制作	出力	印刷
省エネの推進	エネルギーの使用	—	チェックシート・作業手順などを考慮する	使用量削減 コストダウン	—	電気使用量3%削減 ガソリン燃費3%向上 ヤレ紙の20%削減 指示ミス出力版の25%削減 二酸化炭素排出量集計 (2013年までに削減)	○	○	○	○
リサイクルの 推進	リサイクルの推進	—	事案・手法 の検討	分別収集の徹底 コストダウン	—	分別収集の管理 新しい対象物の創出	○	○	○	○
一般廃棄物の 削減	廃棄物削減	廃棄物の処理及び 清掃に関する法律	作業マニ ユアルの改訂	分別収集の徹底 排出量削減	—	廃棄物量の削減	○	○	○	○
産業廃棄物の 削減	薬液の使用	消防法 水質汚濁防止法 廃棄物の処理及び 清掃に関する法律	—	使用量削減 コストダウン	—	廃液の削減及び処理の適正管理 (2013年までに15%削減)	—	—	○	○
資源枯渇の 緩和	エコ製品の販売 エコ資材の調達	—	—	販売促進	—	エコ製品の販売促進 エコ資材の使用促進 グリーン購入の促進	○	—	—	○

# 環境目標設定書

作成日: 2007年09月29日

改定日: 2010年11月25日 P1/1

環境目的	達成年度	基準値 (基準年度2010年目標値)	責任部門		年度毎 目標・実績・達成手段		
					2011年度 目標	2012年度 目標	2013年度 目標
<b>省エネの推進</b>	2013年	電気: 980,000kw/950,000kw 参考値770,000kgCO2 ガソリン: 10.70km/ℓ/11.00km/ℓ 1km/0.21kgCO2 月/4730枚/3780枚 指示ミス出力版165版/123版	印刷課	目標	項目別削減率	項目別削減率	項目別削減率
電気使用量削減 △3% (2013年までに削減)				電気: 970,000 Kw △1%	電気: 960,000kw △1%	電気: 950,000 Kw △1%	
二酸化炭素排出量集計				ガソリン: 10.80km/ℓ	ガソリン: 10.90km/ℓ	ガソリン: 11.00km/ℓ	
ガソリン燃費向上 (2013年までに3%向上)				1%向上 (1km/0.214kgCO2)	1%向上 (1km/0.211kgCO2)	1%向上 (1km/0.210CO2)	
ヤレ紙の20%削減				月/4260枚 △10%	月/4020枚 △5%	月/3780枚 △5%	
指示ミス出力版の25%削減				指示ミス出力版152版	指示ミス出力版140版	指示ミス出力版123版	
<b>リサイクルの推進</b>	2013年	分別対象6種 (カン・ビン・ペットボトルキャップ・紙/ペットボトル・アルミ)	制作課	目標	情報収集・分別管理	情報収集・分別管理	情報収集・分別管理
分別収集の管理 新しい対象物の創出				情報収集管理	情報収集管理	情報収集管理	
<b>一般・産業廃棄物量の削減</b> (2013年までに△15%)	2013年	一般 3.0t/2.55t 産廃 7.0t/5.95t 特管物 8.36t/7.1t 合計 18.36t/15.6t	出力チーム	目標	△ 5% (17.4t)	△ 5% (16.50t)	△ 5% (15.6t)
達成				一般: 2.9t	一般: 2.70t	一般: 2.55t	
達成				産廃: 6.6t	産廃: 6.30t	産廃: 5.95t	
達成				特管物: 7.9t	特管物: 7.50t	特管物: 7.10t	
<b>資源枯渇の緩和</b>	2013年	売上げ目標400万円 使用促進 購入促進	営業総務	目標	売上高 400万円	売上高 400万円	売上高 400万円
エコ製品の販売促進				売上高400万円	売上高400万円	売上高400万円	
エコ資材の使用促進 グリーン購入の促進							



