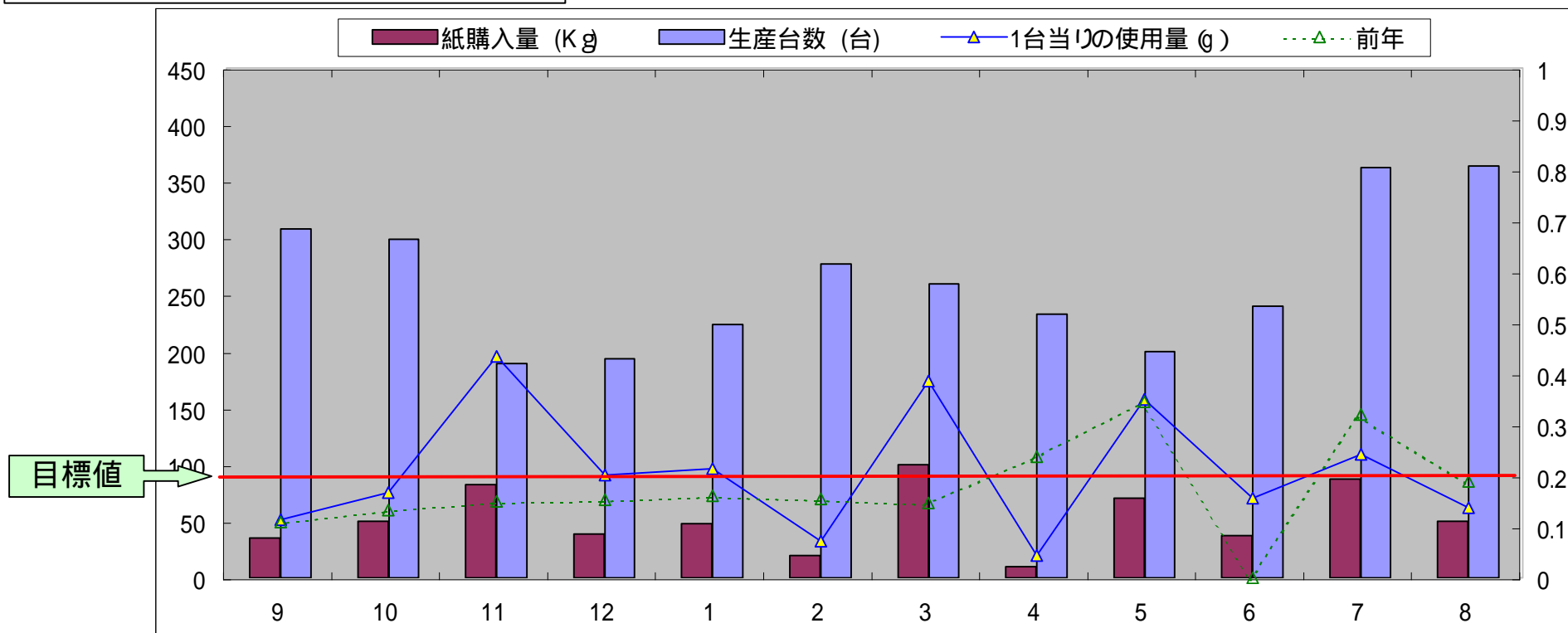


紙購入量の削減(02.9月現在)



活動の状況』

- 1.配布資料の徹底した裏面再利用 次年度に向けては大幅に削減が期待できる
- 2.再生紙100%の購入実施。
- 3.識別表示用に裏面使用。

改善結果』

目標値 : 0.205g / 台 実績 : 0.200g / 台 (達成度102.5%)